



以資料趨動科技大學在少子化時代之招生策略

輔英科技大學 校務研究暨規劃室 羅家倫 王雅萍

關鍵字：生源分析、招生策略、少子化、校務研究

前言

少子化的衝擊在這幾年對私立大學的影響愈來愈大，其中，技職教育由其為甚，加上家長和學生有普通大學優於科技大學的迷思，讓技職教育體系為主軸的科技大學面臨生存衝擊將更加明顯。111年起大專新生首度低於20萬，大專1年級學生數將首度超越高中生數，許多私立學校將面臨退場。因此，在117年之最低生源人數紅線到來前，科技大學應以積極及嚴密的心態追蹤入學生之漲跌情況。分析生源漲跌不應僅憑經驗法則，而是須能依據強而有力的證據，來也就是基於資料來趨動系所掌握生源差異情況，透過資料分析來做出最有效的招生策略，以減少招生活動之虛工，並協助做出最適當的決策。

研究方法

本研究指在採取校務研究之整合資料觀點，探究本校不同入學管道、不同專科類群及不同縣市的生源變化，並進一步依據不同系所之生源變化差異提出建議。資料來源，則以本校近三年之新生為研究對象，由於技專院校之入學管道複雜且專科類群相異，因此區分成個人申請入學、技優入學、推薦甄試、聯合登記分發、獨立招生等主要入學管道，新生資料主要來自本校填報全國技專校院校務基本資料庫之新生基本資料及本校招生中心之最終資料。

研究結果

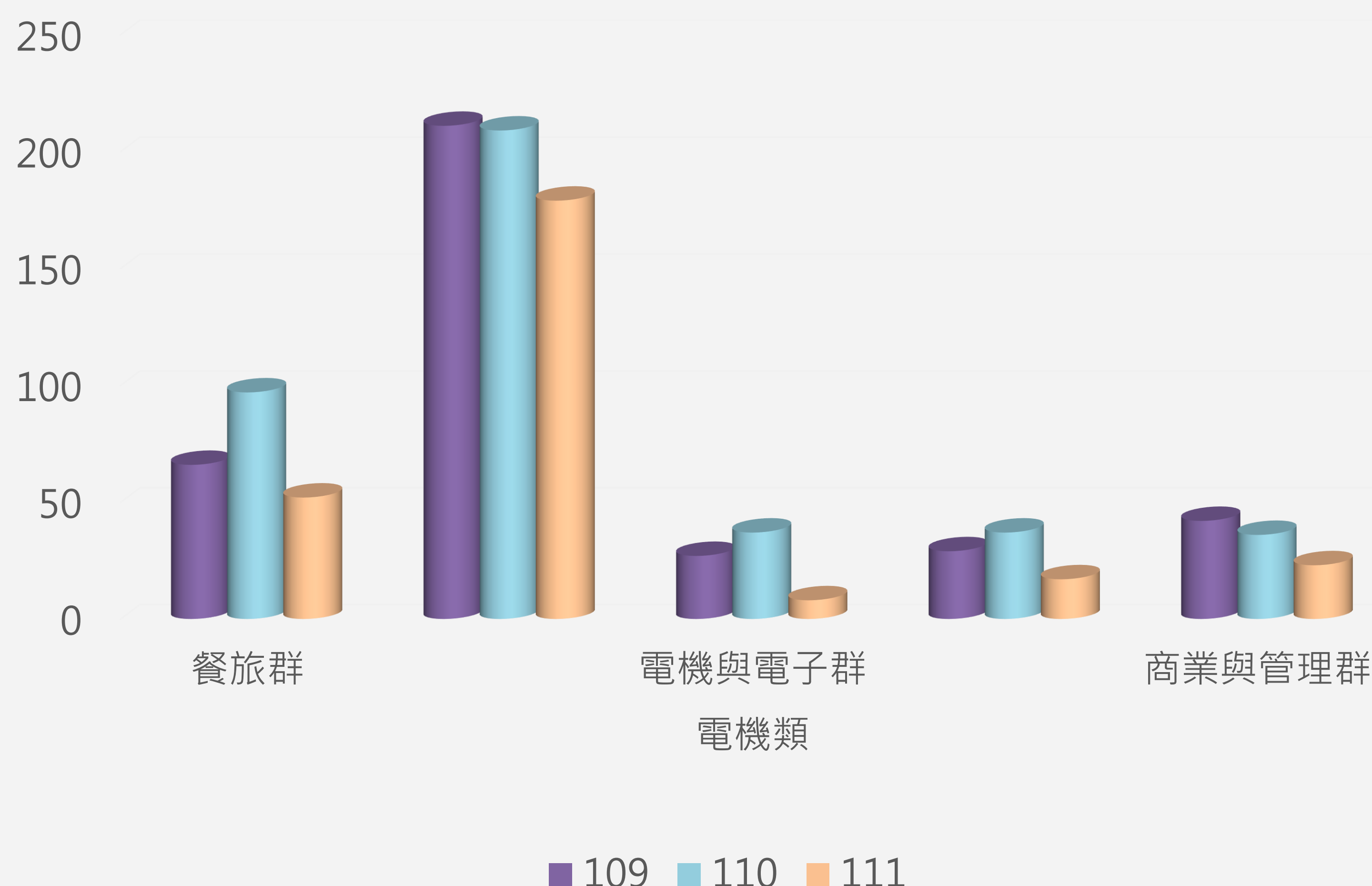
主要之分析結果指出：

- 雖然在111學年度，二技、四技、五專總人數均較去年減少，但在日四技與進四技的衰退程度明顯較大且達到統計上的顯著差異。
- 本校為健康醫療專業大學，今年的招生情況即以二個非醫療主軸的學院衰退比率較大，突顯在少子化海嘯下，學校特色學院，招生情況仍相對抗跌。
- 在入學管道上，高中生之申請入學人數減少幅度明顯較低，顯見高職生源減少顯著，因此本校應依科系對高中高職之吸引程度不同而調整各自名額。
- 進一步分析入學生之生源學校差異，發現本校附近的主力生源學校人數減少幅度較大，但人數明顯平移至入學分數較低之生源學校，代表之警訊很顯著。
- 在招生專業類群的變化上，與本校特色連結性較高，且競爭對手較少的衛護群仍然抗跌，但與他校特色類群重疊，且人數原本就較少的工科類群，其衰退程度明顯，呈現大者恆大，小者恆小的兩極化明顯趨勢。
- 我們亦針對全校衰退最明顯的五個系之生源衰退情形提出生源學校變化之原因分析及解釋，希望對來年所提出之招生行動方案有助益。

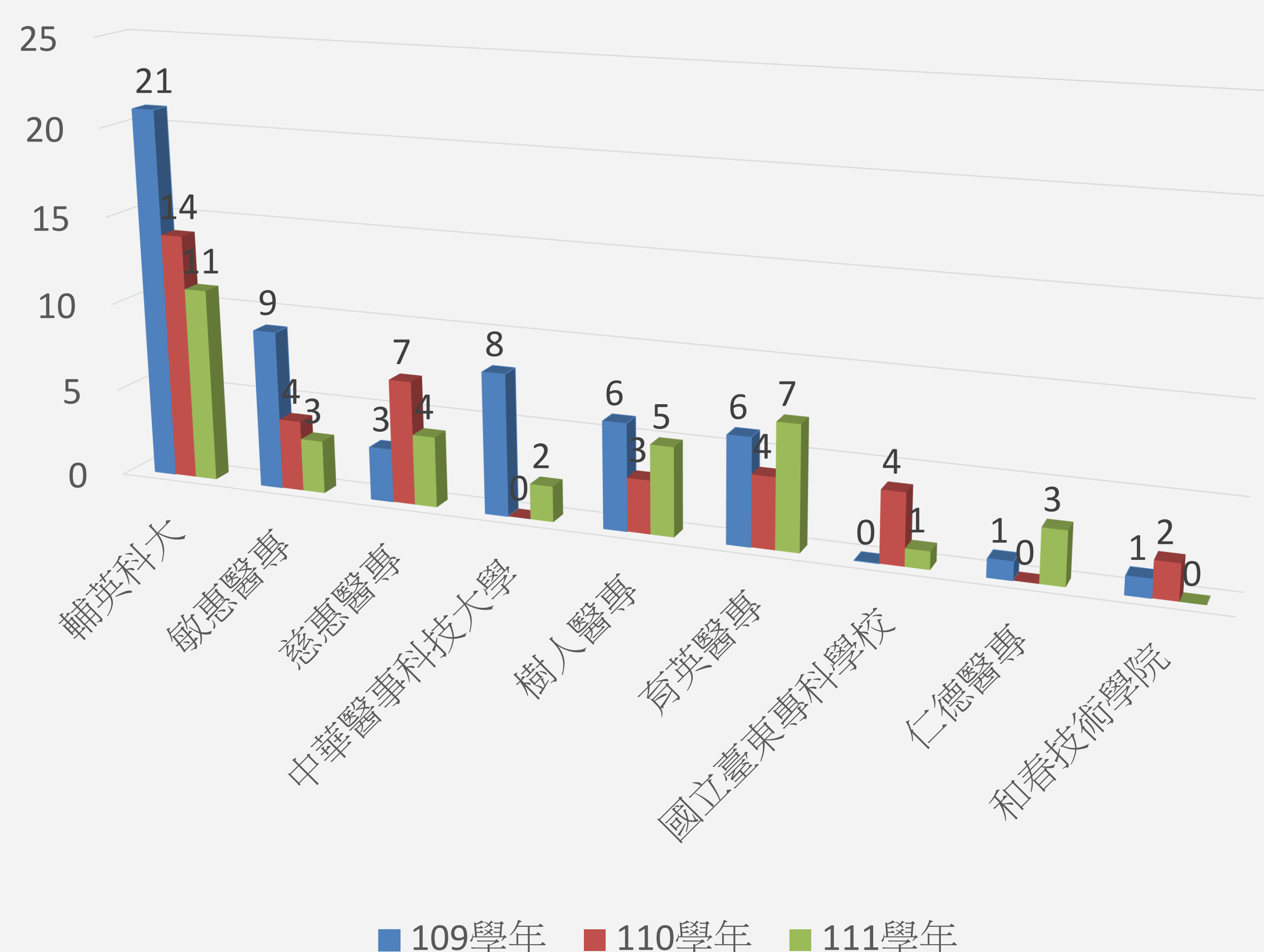


以資料趨動科技大學在少子化時代之招生策略

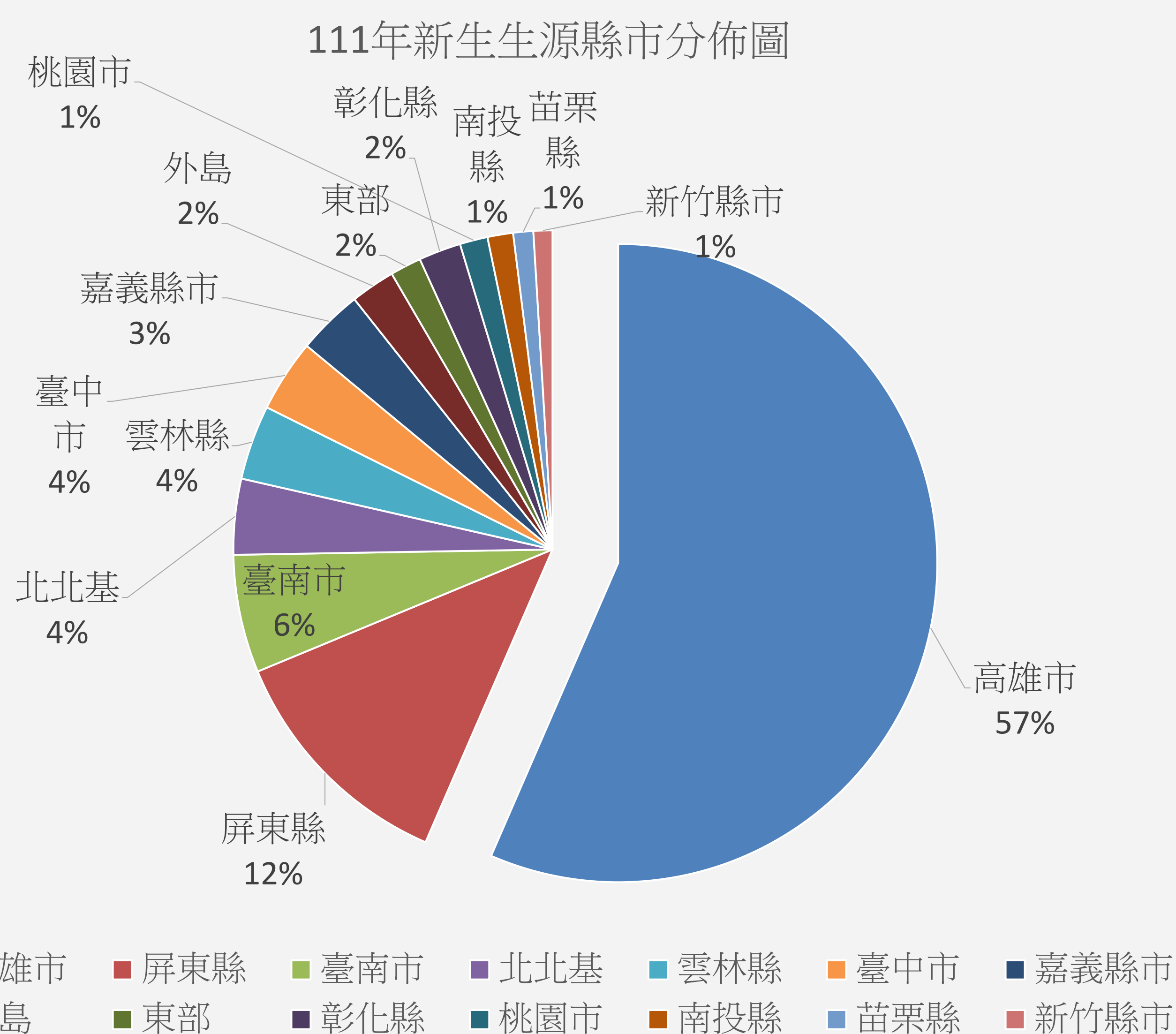
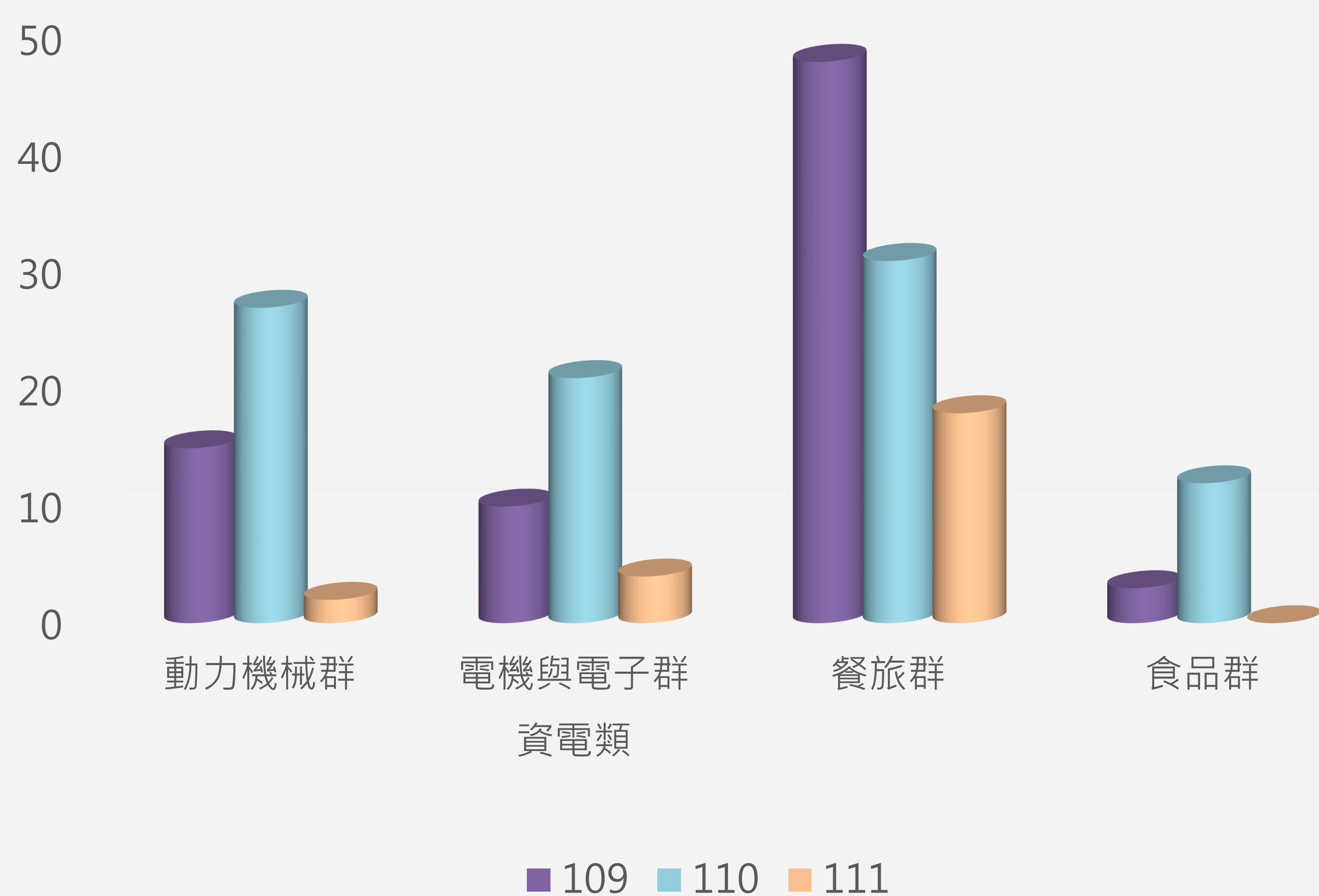
甄選入學之招生群類生源人數分年比較表



110-111 XXX系 新生主要生源學校減少圖



聯合登記分發之招生群分比比較表



結論與建議

多年以來本校維持之90%註冊率至今年被打破。本校必須要嚴陣以待接下來的更大一波的少子化海嘯。從研究成果可知，本校之本地生源之比率大幅增加(57%)，但附近之重點生源學校人數卻大幅減少。此項數字的落差值得本校高層回過頭來固守主戰場，並必須與該校，甚至附近社區再進一步深化區域性社會責任的重要性，以維持本校在附近鄰里間之社會聲望與影響力。總言之，在少子化趨勢下，盲目召生已無成效，本地化之就讀已成趨勢，因此，大學必須深化主力生源學校之交流(由其是科技大學)以強化核心價值與學生對本校之核心競爭力之有效可見度。最後，由於今年生源學校人數聚集效益更加明顯，建議在策略上可考量加強集體式的行銷方式，亦可結合獎助金以加強同儕結伴的吸引力。